

82 pct. af Skattestyrelsens tobakskontroller opdager fejl

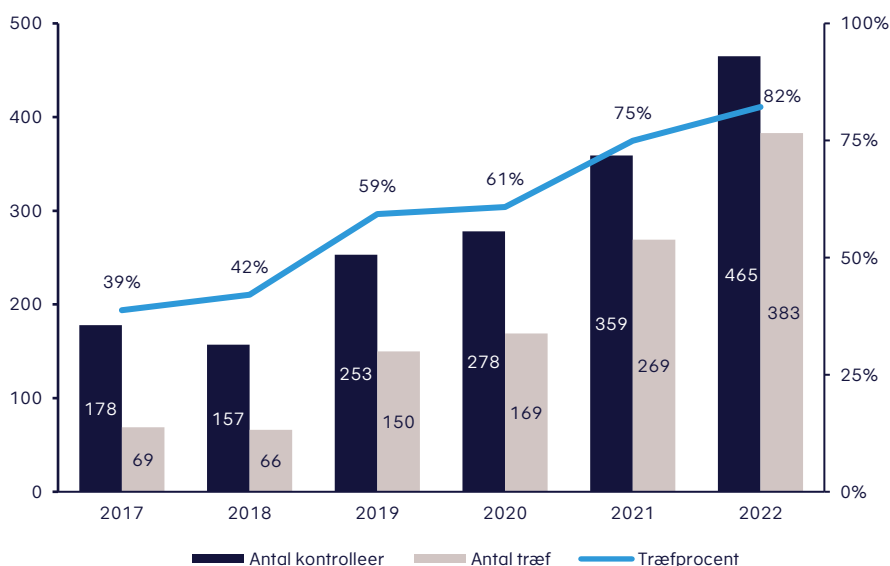
Skattestyrelsen har i 2022 gennemført rekordmange kontroller af tobaksvarer og en ekstraordinær indsats mod salg af tobaksvarer med gamle stempelmærker. Siden 2017 er der sendt opkrævninger ud for i alt knap 900 mio. kr.

Skattestyrelsen fører kontrol med afgiftspligtige tobaksvarer for at sikre, at der bliver betalt den korrekte afgift af cigaretter, røgtobak, skrå mv. Kontrollen er rettet mod kiosker, butikker, vandpibecaféer, grossister og importører og er med til at afdække og forhindre sort økonomi. Samtidig samarbejder Skattestyrelsen med Toldstyrelsen og politiet for at stoppe illegal indførsel og handel med tobaksvarer.

Gennem de seneste år har Skattestyrelsen løbende styrket kontrollen af tobaksvarer. Det har både resulteret i flere kontroller og en mere målrettet kontrolindsats.

Siden 2017 har Skattestyrelsen foretaget i alt knap 1.700 tobakskontroller. I 2022 foretog styrelsen rekordmange kontroller. I alt blev der gennemført 465 kontroller, hvoraf der blev fundet fejl i 383 tilfælde. Det svarer til, at der blev fundet fejl i 82 pct. af kontrollerne. Til sammenligning blev der i 2017 gennemført 178 tobakskontroller og fundet fejl i 39 pct. af kontrollerne, *jf. figur 1*.

Figur 1. Antal kontroller, træf og træfprocent af afgiftspligtige tobaksvarer, 2017-2022



82 %

82 pct. af kontrollerne fandt fejl
Af de 465 kontroller, der er udført i 2022, er der fundet fejl i 82 pct. af tilfældene.

Kilde: Skattestyrelsen.

”Clean market”-indsats sikrer korrekte afgifter

Den 1. januar 2022 trådte en ny afgiftsstigning på tobaksvarer i kraft. Stigningen betød, at gennemsnitsprisen på en pakke cigaretter steg fra 55 kr. til 60 kr. I forbindelse med afgiftsstigningen intensiverede Skattestyrelsen kontrollen af cigaretter og røgtobak gennem en såkaldt ”clean market”-indsats. Formålet var at sikre, at butikker og udsalgssteder ikke solgte tobaksvarer med gamle stempelmærker og dermed gamle afgiftssatser fra før den 1. januar 2022.

Butikker og udsalgssteder kunne i en overgangsperiode sælge deres lager af tobaksvarer med gamle stempelmærker, og efter den 1. april 2022 havde virksomhederne en måned til at returnere varer med gamle stempelmærker til grossister.

I alt gennemførte Skattestyrelsen 417 ”clean market”-kontroller, som resulterede i 171 påbud, hvor tobaksvarer blev beslaglagt, og der blev opkrævet en differencetafgift (fra gammel afgiftssats til ny afgiftssats). Herefter blev sagerne ansvarsvurderet med henblik på tildeling af en bøde på 15.000 kr.

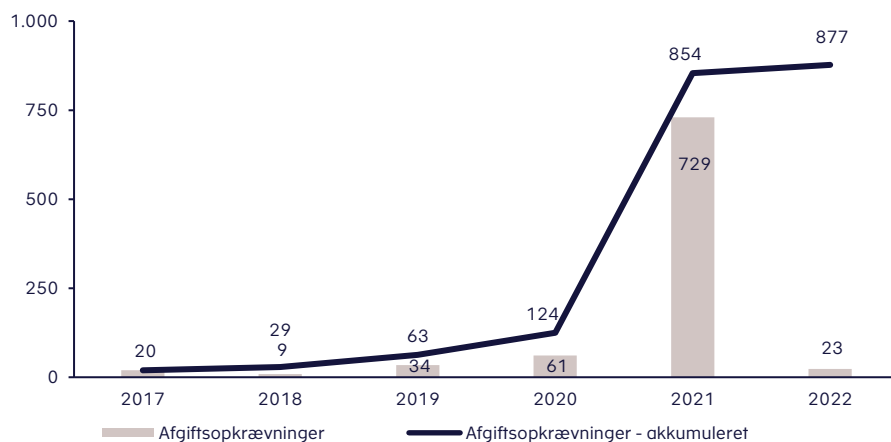
Optrævninger for 900 mio. kr. siden 2017

I perioden fra 2017 til 2022 har kontrollen af tobaksvarer samlet medført opkrævninger af afgifter for knap 900 mio. kr., *jf. figur 2*. Beløbet kan dog i høj grad tilskrives, at 2021 var et særligt år.

I 2021 medførte én sag alene, at Skattestyrelsen udsendte afgiftsopkrævninger for over 500 mio. kr. Desuden tilbageholdt Skattestyrelsen i samarbejde med Toldstyrelsen flere store partier ulovligt indførte cigaretter. Det førte samlet til en ekstraordinær høj afgiftsopkrævning på knap 730 mio. kr. i 2021, *jf. figur 2*.

I 2022 førte kontrollerne til afgiftsopkrævninger for i alt 23 mio. kr., hvilket er lavere end i 2019 og 2020. Det skyldes det ekstraordinære fokus på ”clean-market” i 2022, hvor de uddelte påbud alene kunne føre til en lille afgiftsopkrævning af differencen mellem gammel og ny afgift samt en bødestraf. Desuden blev en stor andel af de almindelig tobakskontroller i 2022 gennemført i umiddelbar forlængelse af ”clean-market”-kontrollerne. Kontrollerne var altså målrettet varer med gamle stempelmærker og ikke varer uden punktafgift.

Figur 2. Afgiftsopkrævninger for punktafgift på tobaksvarer, 2017-2022, mio. kr. (2022-niveau)



Anm.: Tallene er korrigeret for udviklingen i BNP.
Kilde: Skattestyrelsen.

877 mio.

Afgiftsopkrævninger

Siden 2017 har Skattestyrelsen udsendt afgiftsopkrævninger for 877 mio. kr.

Boks 1. Hvad er punktafgifter?

Punktafgifter er en skat på en bestemt vare eller ydelse som fx øl, spiritus, emballage, nikotinprodukter og tobak. De første punktafgifter stammer fra 1887, hvor der blev vedtaget en afgift på spiritus. Som udgangspunkt skal virksomheder registreres for punktafgifter, hvis de fremstiller varer i Danmark eller køber punktafgiftspligtige varer fra udlandet.