

Faktaark

SKATTEMINISTERIET
Nicolai Eigtveds Gade 28
DK - 1402 København K

Tlf: +45 33 92 33 92
skm@skm.dk

www.skm.dk

Afskaffelse af reklameafgiften

Det indgik som en del af *Aftaler om finansloven for 2012* mellem den daværende SRSF-regering og Enhedslisten, at der skulle indføres en afgift på husstandsdelte reklame-tryksager. Afgiften er endnu ikke trådt i kraft, da det som følge af EU-Kommissionens statsstøttegodkendelse vil være nødvendigt at ændre reklameafgiftsloven.

Regeringen har en målsætning om, at det skal være billigere og lettere at drive virksomhed i Danmark. Regeringen vil derfor afskaffe reklameafgiften. Det vil komme erhvervslivet og særligt den grafiske branche til gode samt reducere de administrative byrder.

En afskaffelse af reklameafgiften vil indebære et mindreprovenu efter tilbageløb og adfærd på ca. 180 mio. kr. i 2016 og varigt ca. 190 mio. kr., *jf. tabel 1*.

Tabel 1. Provenumæssige konsekvenser ved afskaffelse af reklameafgiften

Mio. kr. (2015-niveau)	2016	2017	2018	2019	2020	Varig virkning
Umiddelbart mindreprovenu	230	330	310	290	280	270
Mindreprovenu efter tilbageløb	220	310	290	280	260	250
Mindreprovenu efter tilbageløb og adfærd	180	240	220	210	200	190

Kilde: Skatteministeriets beregninger