

**Faktaark 1**

26. marts 2015

**SKATTEMINISTERIET**  
Nicolai Eigtveds Gade 28  
DK - 1402 København K

Tlf: +45 33 92 33 92  
skm@skm.dk

[www.skm.dk](http://www.skm.dk)

## Mere målrettet vejledning til iværksættere

Iværksætterne efterspørger mere målrettet vejledning. Det ønsker SKAT at imødekomme. Man skal nemt og hurtigt kunne få vejledning inden for sit specifikke fagområde. SKAT arbejder derfor med følgende initiativer:

- **Én-til-én vejledningsmøder med udgangspunkt i virksomhedens ønsker og behov:** SKAT tilbyder fysiske og telefoniske vejledningsmøder for alle virksomheder, uanset alder. Virksomhederne modtager information og vejledning med udgangspunkt i deres ønsker og behov.
- **Flere web-seminarer om specifikke emner:** SKAT udarbejder i løbet af 2015 flere web-seminarer om konkrete emner, som erfaringsmæssigt er vanskelige for virksomhederne, og som derfor kræver en yderligere målrettet vejledningsindsats.
- **Co-Browsing:** SKAT's Kundecenter har indført begrebet Co-Browsing, hvor en medarbejder i kundecentret – på distancen – kan overtage kundens PC-skærm og derigennem vise kunden, hvordan fx en indberetningsopgave skal løses.
- **Direkte kontaktmulighed til en specifik fagsluse:** Virksomheder skal, med virkning fra 1.december 2014, bruge færre tastetryk til den rette fagsluse og kan også ringe direkte til en fagsluse, da numrene er offentlige på skat.dk.
- **Vejledning om crowdfunding:** SKAT opretter en side på skat.dk, der beskriver reglerne og procedurerne for crowdfunding. Crowdfunding bliver ligeledes et emne på SKAT's rådgivermøder og informationsmøder for nyregistrerede virksomheder.
- **Branchespecifik vejledning:** SKAT vil inden udgangen af 2015 tilbyde branchespecifik vejledning og information til virksomheder som opfølgning på de generelle informationsmøder for nyregistrerede virksomheder. Vejledningen og informationen kan gives på web-seminar, i form af videoinstruktioner samt som fysiske møder i hovedstadsområdet og i et vist omfang Aarhus, Aalborg og Odense.